

Le focus group

#confronter
#tester
#éprouver
#soumettre

Lors d'un projet collaboratif portant sur un service, un espace, un produit ou une interface. Vous souhaitez confronter vos intuitions et hypothèses à un groupe d'experts de l'usage... les usagers ! À employer à différentes étapes du projet pour faire mûrir votre solution. Vous pouvez aussi le trouver sous le nom de «Groupe de discussion avec un panel d'utilisateurs»



Visio-compatible si l'objet à tester est un site, une application ou un visuel comme un scénario d'usage.

Une personne se charge de partager son écran et de présenter la solution à tester. Les testeurs peuvent réagir en levant la main, en commentant dans le chat ou en postant des retours sur un espace collaboratif visuel comme Miro ou Klaxoon.

NOMBRE DE PARTICIPANTS
6 À 12 TESTEURS

TEMPS DE PRÉPARATION
AUCUN

DURÉE DE L'EXERCICE
1H À 2H

NOMBRE DE PARTICIPANTS	TEMPS DE PRÉPARATION	DURÉE DE L'EXERCICE
6 À 12 TESTEURS	AUCUN	1H À 2H
MATÉRIEL	<ul style="list-style-type: none"> › maquettes en cours › post-its › papier brouillon 	<ul style="list-style-type: none"> › feutres noirs fins › tableaux blancs
DÉROULÉ	<ul style="list-style-type: none"> › Identifier les hypothèses à valider et fournir une maquette (ou un ensemble de maquettes) à proposer aux testeurs pour obtenir des retours sur vos intuitions. › Identifier clairement les objectifs du focus group avec l'équipe projet. › Constituer un panel d'utilisateurs. Veiller à identifier un groupe de personnes représentatif de vos usagers finaux pour ne pas biaiser les retours. › Les inviter à se réunir dans un espace neutre et introduire la séance : remerciements, périmètre du projet, attentes, déroulé. › Leur expliquer les consignes : ne pas se censurer, donner leur avis sans filtre, partager leurs remarques et questions. › Répartir les testeurs en sous-groupe et prévoir un médiateur dans chaque équipe. › Leur soumettre vos maquettes, scénario d'usages, représentations visuelles du projet en cours et leur demander de commenter, rebondir. 	

Points de vigilance

Le panel d'usagers invités est magistral et détermine la qualité de vos tests. Essayer de proposer une rémunération ou un dédommagement à vos usagers pour le travail effectué. Attention au biais d'échantillonnage [les gens qui répondent sont déjà intéressés par les problématiques]

Pour aller plus loin...

Le focus group fait partie de l'éventail de pratiques utilisées par les designers, les ethnographes ou les ergonomes. Selon la nature de votre projet, entourez-vous d'un ou plusieurs de ces professionnels pour guider vos entretiens et éviter les fameux biais cognitifs, ennemis de l'entretien usager. Équivalents : L'entretien compréhensif [hautement qualitatif, mais ne permettant de recueillir l'avis que d'une personne], l'entretien quantitatif [recueillir un grand nombre d'avis, mais peu qualitatifs]

- ↘ Il est possible de leur demander de s'exprimer sans leur donner aucune explication préalable, les questionner sur un ou plusieurs aspects de la maquette ou de la solution ou les inviter à interagir avec le prototype de la solution en les guidant. Le déroulé dépend beaucoup de votre projet et de son avancée.
- ↘ Documenter les retours utilisateurs recueillis et faites-en part à votre équipe. Noter les informations obtenues dans la fiche évaluation du prototype et appuyez-vous sur ces avis pour faire évoluer votre projet.

Notez/collez vos remarques

.....

.....

.....